

## ジズードットコム、国内通販の海外展開を支援する「ジズー・エージェント」

2008/10/30 21:00 | [Venture Now](#) 編集部

ジズードットコム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:池田正人)は30日、国内通販サイト(以下パートナーサイト)の海外販売を支援するサービス「ジズー・エージェント」β版を開始した。パートナーサイト側は料金負担なしでサービスを利用できる。

ジズー・エージェントは、海外顧客を相手にしたい国内通販サイトを支援するための独自サービス。パートナーサイトは、ジズードットコムが提供する商品ページを自動翻訳するためのバナー表示タグを幾つでも埋め込みでき、海外顧客がバナーをクリックし商品ページURLを入力すると、自動翻訳されたページが表示される。自動翻訳には、Google APIを使用。アクセス解析にはGoogle Analytics(無料)の利用を推奨している。

ジズー・エージェントを利用した受発注の流れとして、まずはパートナーサイト上で欲しい商品を見つけた海外の見込み顧客が、ジズー・エージェントを利用して翻訳されたページから詳細情報を精査。商品が欲しい場合はジズー・エージェントで注文情報を入力し、同社から送信された見積もり内容(最大20%の手数料込み)を確認する。見積もり内容に問題がなければジズー・エージェントで決済処理(クレジットカードもしくはPayPalでの外貨決済)を済ませる。決済完了後は海外顧客の要望に合わせてパートナーサイトに対する注文/決済(円貨決済)をおこない、一度同社を経由して海外に配送される。

同社の収入は海外顧客からの手数料がすべて。パートナーサイト側は、通常受発注と同様の作業量/作業手順で済むのが特徴。注文から商品到着までの日数は注文者の居住地によって左右されるが、最短で1週間、長くて2週間以上が目安となる。当初の目標注文件数は1日に10件程度。

「eBay」公認の海外オークションサイト「セカイモン」(2007年12月開始、株式会社ショップエアライン運営)との競合については、「ターゲットとしている層が少し違うので、それほど気にしていない」(同社代表池田氏)と述べている。また2008年11月には、「もっと海外ユーザーからの注文の流れを円滑化できる仕組みを構築していきたい」(池田氏)とし、特徴的な日本国内サイトを紹介する、海外向けのディレクトリー型サイトをリリースする予定。

ジズー・エージェント

<http://agent.jzool.com>

ジズードットコム株式会社

<http://company.jzool.com/>

関連企業: [ジズードットコム株式会社](#)

 Venture Search